

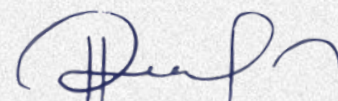
CONTEÚDO

- *O perfil do revisor*
- *O que o revisor não faz*
- *Tipos de revisão*
- *O gênero digital e suas peculiaridades*
- *Princípios para revisão de conteúdo digital*
- *Limites de intervenção no texto digital*
- *Características da linguagem digital*
- *Normas x padrões*
- *Erros comuns*
- *Gênero Neutro*
- *Checklist de revisão digital*
- *Revisão de blog posts na prática*
- *SEO*
- *Google Docs*
- *Revisão de posts de redes sociais na prática: Facebook, Instagram e LinkedIn*
- *Revisão de e-books na prática*
- *Revisão em pdf*

CERTIFICADO

Certifico que
Marta Romero Fernandes
concluiu o curso **Formação Intensiva
em Revisão de Conteúdo Digital**,
com carga horária total de 20h.

Data de emissão: 22/12/2022



Hariele Quara
ORGANIZADORA